

# Arnaldo's

JORNAL FOLHA DE LONDRINA • DEZEMBRO DE 2012

## *O hot dog de Londrina*

O desejo de ter o próprio negócio não só virou realidade como se transformou em um verdadeiro sucesso. Com 21 anos no mercado, o cachorro-quente do londrinense Arnaldo Tsuruda é um dos mais vendidos na cidade e bem conhecido na região.

O negócio, que começou em um carrinho de rua na Avenida JK, atingiu uma média de 500 lanches por noite. "Foi então que resolvi ampliar em

sociedade com meu irmão Cláudio (Tsuruda), minha esposa Fabiane (Tsuruda) e o Pedro (Pagani), que antes era meu funcionário", diz Arnaldo, que acredita na tradição da marca.

"Estamos atendendo a segunda geração de clientes londrinenses e também de cidades vizinhas", salienta. Arnaldo explica que quando começou todo mundo fazia o cachorro-quente tradicional. "Resolvi inovar acrescentando o frango desfiado, além do molho especial e a maionese, que garantem o sucesso e são receitas adaptadas de ami-

gos e funcionários", observa o empreendedor, que hoje tem duas lanchonetes funcionando na cidade.

Com uma linha de produção em grande escala, Arnaldo emprega hoje 55 funcionários diretos e 30 indiretos. "É um mérito de toda a equipe", diz com orgulho sem revelar a quantidade vendida.

■ Preço por unidade: R\$ 6

